



**ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ
СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

НОВОСИБИРСК 2014

Стратегия инновационного развития Европейского Союза

Европейский Союз (ЕС) в 2014 г. включает 28 стран, в том числе одни из наиболее развитых экономик мира. В настоящий момент программным документом, определяющим перспективные направления развития в долгосрочном периоде, является Стратегия Европа 2020 – десятилетний план действий, одобренный в 2010 г. Особое место в Стратегии занимает вопрос исследований и инноваций. В частности, одной из флагманских инициатив¹ плана является «Инновационный Союз» (Innovative Union), основными задачами которого являются:

- создание рабочих мест для всех, в особенности молодежи, повышение уровня занятости населения в возрасте 20–64 от сегодняшних 69% до не менее 75%;
- выход из экономического кризиса, достижение уровня инвестиций в НИОКР до 3% ВВП;
- повышение конкурентоспособности европейских компаний на мировом рынке;
- ответ на вызовы, связанные со старением населения;
- борьба с глобальным потеплением, снижение выбросов парниковых газов до 20% по сравнению с уровнем 1990 г. или до 30%, увеличение доли возобновляемой энергии в энергопотреблении до 20%, увлечение энергоэффективности до 20%;
- развитие «зеленого» транспорта.

В целом Стратегия нацелена на создание умного, устойчивого и инклюзивного роста. Кроме Инновационного союза она включает такие инициативы, как Молодежь в движении (повышение престижа европейского высшего образования и улучшение образовательных стандартов), Цифровая повестка для Европы (повышение доступности высокоскоростного интернета, а также развитие Интернета как рыночной площадки для предприятий) и другие.

Инструменты

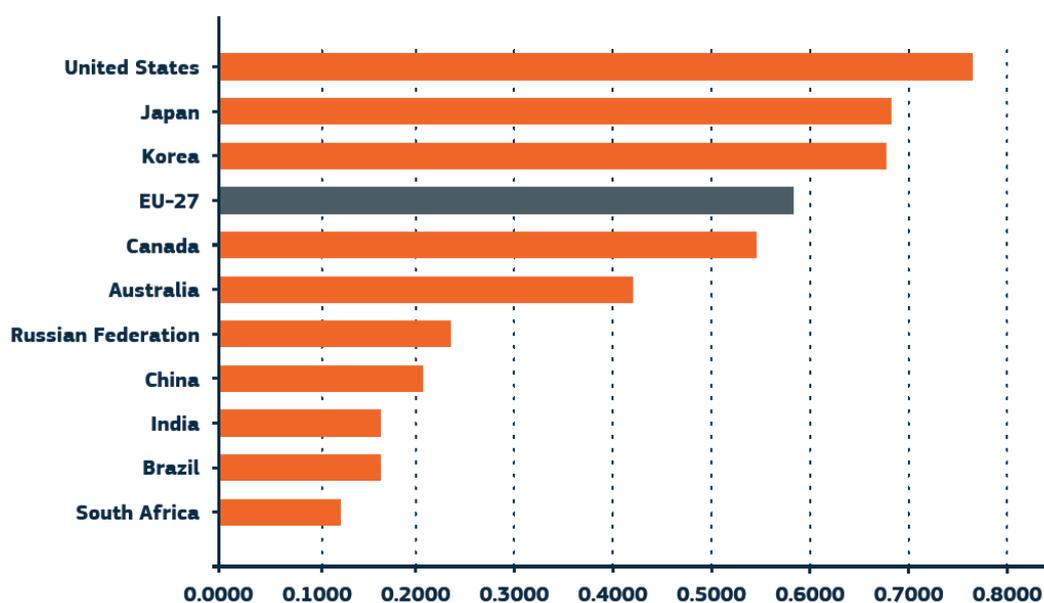
Для оценки показателей инновационного развития стран-членов ЕС используется инструмент Innovation Union Scoreboard (Табло показателей Инновационного союза, «скорборд»). Ежегодно с помощью этого инструмента составляется рейтинг стран по инновационному развитию. В процессе оценки учитываются образовательные стандарты, расходы на НИОКР, объем патентования, внедрения инноваций в бизнес и др. Scoreboard представляет собой набор статистической информации, на основе которой в дальнейшем готовится Доклад по инновационной конкурентоспособности - аналитический инструмент, который анализирует тренды и перспективы в каждом государстве-члене ЕС. Scoreboard также оценивает общие тренды в мире инноваций и публикует показатели по ограниченному числу третьих стран, включая Россию.

¹ Flagship initiative

В ЕС существуют также инструменты для проведения ежегодных опросов бизнеса и общественности по вопросам внедрения инноваций – Иннобарометр². Полученные данные становятся основной для рабочих документов ЕС. Так, например, стремительный рост экономик Китая, Индии и Бразилии формирует прогнозы о том, что к 2050 доля ЕС в мировом ВВП будет составлять половину от сегодняшних 29%.

Показатели ЕС-27 по инновациям по сравнению с главными конкурентами, по данным 2011 (табл.1)³.

EU-27 PERFORMANCE IN INNOVATION COMPARED TO MAIN COMPETITORS - Innovation Union Scoreboard 2011

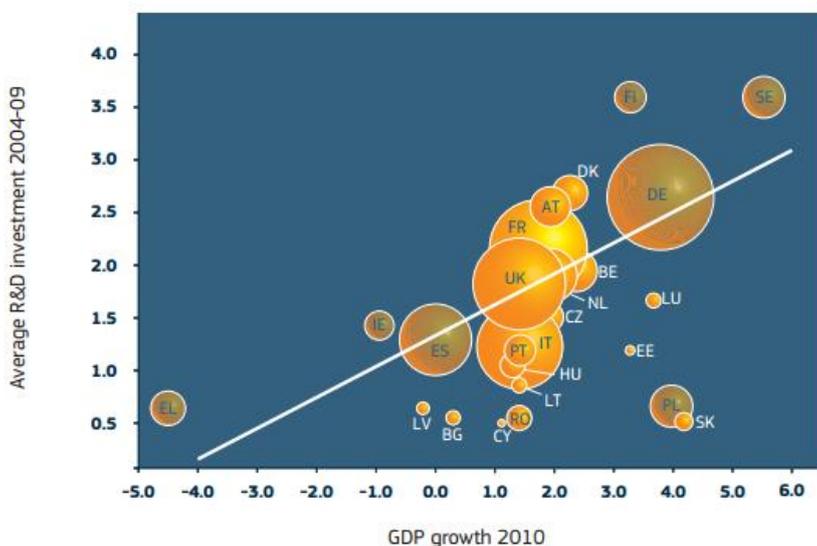


Поощрение инноваций также рассматривается как инструмент вывода экономики ЕС-28 из кризиса. Это подтверждают и исследования: страны, которые вкладываются в НИОКР, быстрее выходят из кризиса.

² Подробнее см. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innobarometer/index_en.htm.

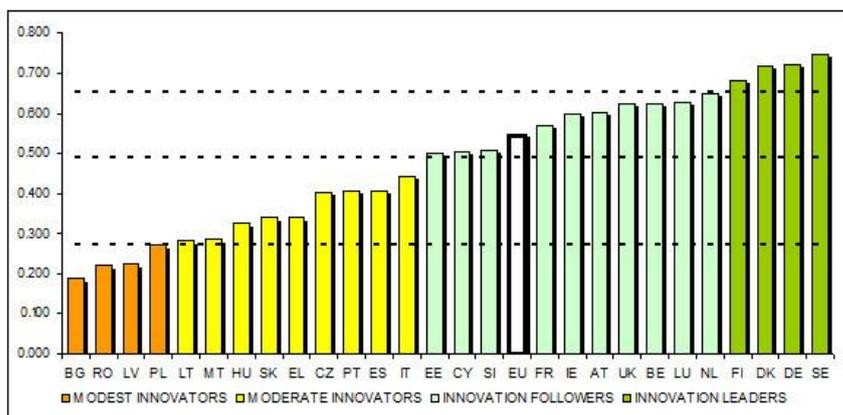
³ По данным Innovation Union Scoreboard 2011, США удерживают стабильное лидерство в 10 показателях, включая высшее образование, расходы на НИОКР в бизнес секторе, совместные публикации промышленности и академического сообщества. ЕС опережает США в расходах по НИОКР в государственном секторе и объеме наукоемкого экспорта. С 2009 г. американские показатели снижаются в кол-ве докторских степеней, по расходам на НИОКР в бизнес секторе, международных публикациях, наиболее цитируемых публикациях, заявках РСТ, доходах от лицензирования и патентования за рубежом и др.

Сравнение показателей по инвестициям в НИОКР 2004-2009 и ростом ВВП в 2010 (табл.2)



Согласно последнему докладу Scoreboard в 2013 г. инновационные показатели улучшаются в целом по ЕС, однако разрыв между странами растет. Самой инновационной страной признана Швеция, далее расположились Германия, Дания и Финляндия. В большей степени по сравнению с предыдущим периодом прогрессировали прибалтийские страны. Самыми скромными показателями отличаются Болгария, Румыния и Латвия.

Показатели инновационного развития стран-членов ЕС (табл.3)⁴



Цели и задачи инициативы

Какие препятствия существуют сегодня в ЕС для инновационного развития?

⁴ По данным Innovation Union Scoreboard 2013

Отмечаются следующие недостатки:

- Отсутствие внутреннего рынка для инноваций
- Слабая территориальная и социальная сплоченность между европейскими странами
- Недостаточный вклад стран в исследования
- Слабая доступность финансовых средств
- Дорогое патентование⁵
- Устаревшие процедуры и регламенты, которые тормозят развитие
- Медленное развитие стандартов в этой области
- Недостаточное использование государственных закупок предприятиями в стратегическом плане
- Фрагментированные усилия между странами-членами и регионами

Целью инициативы Инновационный союз является превращение ЕС в лидера по проводимым научным исследованиям, изменение структуры взаимодействия государственного и частного секторов через создание Инновационных партнерств⁶, устранение «бутылочных горлышек»⁷, т.е. создание внутреннего рынка для квалификаций, патентов, венчурного капитала, снабжение инновациями, развитие стандартов для быстрого внедрения идей на рынке.

Распределение ответственности между европейскими институтами и государствами-членами

Принципиальным аспектом является взаимодействие стран с наднациональными органами. В зоне ответственности стран-членов лежат вопросы, например, улучшения национальных образовательных систем, которые приведут к производству более квалифицированной рабочей силы (одна из целей Стратегии 2020 – это снижение доли не закончивших школы до 10% от сегодняшних 15%, и увеличение доли населения в возрасте от 30 до 34 получившего высшее образование от 31% до 40%). Прерогатива ЕС в данном случае – координация действий стран-членов через принятие корректирующих нормативных актов, а также отслеживание показателей. Ежегодно ЕС публикует доклад о состоянии Инновационного Союза, а также устраивает ежегодные Инновационные Конвенции (в 2014 г. Конвенция пройдет в Брюсселе 10-11 марта), в которых участвуют крупные компании, МСП, государственный сектор, неправительственные организации и общественные структуры и обсуждаются достижения или отставания по показателям.

Роль государств-членов в рамках инициативы:

⁵ В отношении патентования существует и ряд других проблем. Как отмечается в докладе ЕвроКомиссии «Towards enhanced patent valorisation for growth and jobs» около 36% оформленных в ЕС патентов являются «спящими» (не привели к выводу на рынок нового продукта), и в целом вся система патентования характеризуется как «не прозрачная» и малоэффективная.

⁶ Innovation partnerships.

⁷ Бутылочное горлышко (“bottleneck”) - критический параметр, узкое место, которые ограничивают повышение производительности системы.

- увеличение (или сохранение) государственных ассигнований в образование, НИОКР и инновации;
- утверждение национальных стратегий по воспитанию и привлечению талантов;
- более эффективное использование структурных фондов на поддержку исследований и инновационной деятельности;
- оценка показателей национальных систем исследований и инноваций и проведение критических реформ;
- развитие общих подходов к научно-технической кооперации с третьими странами.

Инновационное партнерство по снижению зависимости от импорта ресурсов

Одним из примеров инновационных инициатив является государственно-частное партнерство по снижению зависимости ЕС от импорта минеральных ресурсов. Целью является превращение ЕС в мирового лидера по разведке, добыче, переработке, утилизации и поиске субститутов минеральных неэнергетических ресурсов к 2020 г. Сегодня в ЕС по меньшей мере 30 миллионов рабочих мест зависят от доступа к сырью, в то время как большая часть импортируется из за рубежа. Изменение структуры производства повысило спрос на некоторые редкоземельные минералы и химические элементы, металлы, а также натуральную резину, бумагу и дерево, которые практически в полном объеме импортируются. Цели Стратегии 2020 включают необходимость замены не менее 3 ценных материалов субститутами, поиск новых схем утилизации и переработки ценных материалов для повторного использования, облегченные процедуры сертификации для разработки месторождений. Конкуренентоспособность экономики ЕС снижает и повышение мировых цен на импортируемые материалы, например, такие редкие элементы как диспрозий (применяется в электронике, освещении и др.) и неодим (применяется при производстве магнитов, в сельском хозяйстве и др.) в течение 2010 и 2011 возросли в цене в несколько раз, от \$229/кг в 2010 до \$1454/кг в 2011 и от \$48/кг в 2010 до \$233/кг в 2011 соответственно. Сегодня ЕС импортирует 100% платины, кобальта, редкоземельных элементов и натуральной резины, большее количество завозится из Китая, Демократической республики Конго, ЮАР и Бразилии, натуральная резина поставляется из Юго-Восточной Азии. Россия является основным поставщиком платиновой группы металлов.

В ЕС предлагается два основных подхода к снижению импортозависимости – разработка собственных месторождений на глубину от 500 до 1500 метров, сохранение лидерства в производстве высокотехнологичного оборудования для разработки и стимулирование исследований в этом направлении; переработка, в т.ч. экстрагирование значительного количества сырья из конечных промышленных и потребительских продуктов, например, редкоземельных элементов из компьютеров, платины из выхлопных газов или дерева из мебели. Планируется также уменьшать импортозависимость через

стимулирование исследований в поиске субститутов для критически важного сырья через конкурсы программы Горизонт 2020.

Россия является одним из главных экспортеров редких металлов в ЕС, поэтому для предприятий важно отслеживать последние исследования в ЕС, активно участвовать в разработке новых месторождений, вкладывать средства в разработку совершенных видов оборудования, активно участвовать в европейских проектах и грантовых конкурсах, одновременно стимулируя собственные инновационные решения, имея в виду потенциальное снижение объема заказов из ЕС.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. COM(2013) MEMO/13/9, Reducing the EU's dependency on raw materials: European Innovation Partnership launched.
2. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. COM(2010) 2020 final, 3.3.2010.
3. Europe 2020 Flagship Initiative. Innovation Union. COM(2010) 546 final, 6,10.2010.
4. Innovation Union, A pocket guide on a Europe 2020 initiative, European Commission, 2013.
5. Innovation Union Scoreboard. [Электронный ресурс]. URL. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/innovation-scoreboard/index_en.htm. (дата обращения 17.03.2014).
6. SWD(2012) 458 final, 21.12.2012, Commission staff working document: Towards enhanced patent valorisation for growth and jobs.