



# МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ

в сфере биотехнологий, функционального питания,  
медицинской и фармацевтической промышленности:  
шаги к участию

справочно-методическое пособие

2012

Справочное пособие представляет собой путеводитель, созданный с целью стимулирования развития международной бизнес-кооперации.

Целевая аудитория пособия: субъекты малого и среднего предпринимательства Новосибирской области.

Структурно пособие состоит из двух информационно-смысловых блоков:

в первом определены основные шаги, которые должна предпринять компания для подготовки и участия в международной выставке-ярмарке в связке с субъектами инфраструктуры поддержки МСП НСО, оказывающими профильные услуги.

во втором блоке представлена информация о наиболее крупных и интересных тематических выставках-ярмарках, ежегодно проходящих в Европе и США.



# СОДЕРЖАНИЕ

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ: ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ

Субъекты инфраструктуры поддержки МСП НСО, оказывающие содействие малому и среднему предпринимательству Новосибирской области в участии в международных выставках-ярмарках

Механизм участия в международных выставках: перечень основных шагов

## ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЕЖЕГОДНЫМ ВЫСТАВКАМ-ЯРМАРКАМ:

Выставки по биотехнологиям, медицинской и фармацевтической промышленности

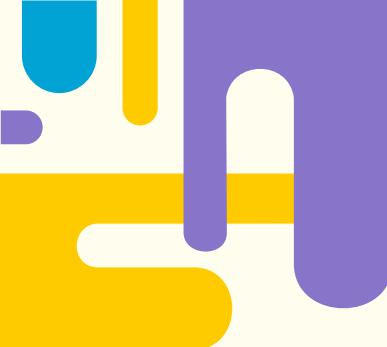
Осенний период

Весенний период

Выставки-ярмарки по функциональному питанию

Осенний период

Весенний период



# СУБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП НСО,

оказывающие содействие в участии в международных  
выставках-ярмарках

## 1 Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП Новосибирской области

Адрес: г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, д.92, каб. 406.

Тел./факс: 8 (383) 210-24-81, 223-39-43;

Сайт: [www.export54.ru](http://www.export54.ru); E-mail: [gsss@nofond.ru](mailto:gsss@nofond.ru)

Оказывает помощь в организации участия экспортно-ориентированных малых и средних предприятий в выставках и ярмарках, конференциях, встречах и других международных мероприятиях за счет средств областного бюджета Новосибирской области:

- (1) занимается формированием коллективной экспозиции компаний от Новосибирской области на выставках
- (2) осуществляет подготовку компаний к участию в зарубежных выставках-ярмарках
- (3) оплачивает часть регистрационных взносов, аренду выставочной площади, стандартную застройку выставочной площади, размещение информации об участнике в каталоге выставки, частично оплачивает трансфер выставочного оборудования и материалов, а также услуги переводчика\*.

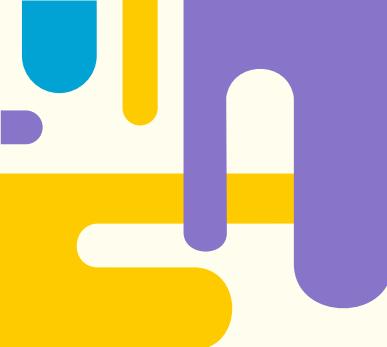
Списки выставок для участия формируются в течение года на основе перечня зарубежных мероприятий, рекомендованного Правительством РФ\*\*, а также, на основе опросов экспортно-ориентированных компаний. \*\*\*

\* Соотношение затрат и их количество могут отличаться в каждом конкретном случае.

[http://www.nofond.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=36&Itemid=39](http://www.nofond.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=39)

\*\* Перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые в 2012 году за счет средств федерального бюджета (утв. распоряжением Правительства РФ от 9 февраля 2012 г. N 165-р)

\*\*\* Перечень выставок-ярмарок для участия будут отображаться на официальном сайте Центра поддержки экспорта, начиная с декабря 2012 года. Список экспортно-ориентированных компаний также представлен на сайте Центра [www.export54.ru](http://www.export54.ru).



# СУБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП НСО,

оказывающие содействие в участии в международных  
выставках-ярмарках

## 2 НОВОСИБИРСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА (НГТПП)

Адрес: г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 79,

Тел./факс: 8 (383) 363-27-53

Сайт: [www.ngtpp.ru](http://www.ngtpp.ru); E-mail: [ves-so@ngtpp.ru](mailto:ves-so@ngtpp.ru)

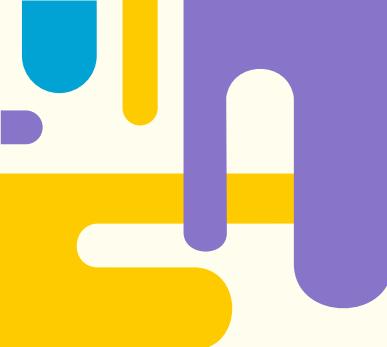
НГ ТПП совместно с Администрацией НСО и мэрией г. Новосибирска формирует делегации новосибирских предприятий для участия в выставках и ярмарках за рубежом.

Палата осуществляет информирование предприятий-членов НГТПП о предстоящих выставках и ярмарках за рубежом путем адресных электронных рассылок, а также размещает календарь выставочных мероприятий в разделе «Выставки-ярмарки» на своем сайте [www.ngtpp.ru](http://www.ngtpp.ru).

Участникам делегаций полностью или частично компенсируются затраты конкретного перечня выставочных мероприятий за счет бюджетных средств, в рамках федеральных и региональных программ по поддержке МСП (частично оплачивается регистрационный взнос, оплачивается аренда выставочной площади, оборудование стенда, а также организуется сопровождение делегаций). Перечень мероприятий, затраты на участие в которых может быть субсидированы, каждый год обновляется.\*

НГТПП является партнером Евро Инфо Консультационного Центра НСО.

\* Перечень проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые в 2012 году за счет средств федерального бюджета (утв. распоряжением Правительства РФ от 9 февраля 2012 г. N 165-р)



# СУБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МСП НСО,

оказывающие содействие в участии в международных  
выставках-ярмарках

## 3 ЕВРО ИНФО КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ, действующий на базе АНО "Инновационный центр Кольцово"

Адрес: г. Новосибирск, Новосибирская область, Наукоград Кольцово, ул. Технопарковая, 1

Тел./факс: 8 (383) 306-19-17, 233-37-03

Сайт: [www.ick-rttn.ru](http://www.ick-rttn.ru), E-mail: [eic@ick-rttn.ru](mailto:eic@ick-rttn.ru)

Предоставляет услуги по организации бизнес-миссий, комплексной подготовке компаний к участию в зарубежных выставках и брокерских мероприятиях, включая:

- (1) подбор мероприятий, соответствующих целям и возможностям клиента;
- (2) подготовку компании к участию (разработка презентационных материалов и коммерческих предложений, предпереговорный консалтинг представителей компании-участника);
- (3) стратегический консалтинг по развитию контактов, полученных в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий.

Консультирует МСП по вопросам получения финансовой поддержки в рамках федеральных, региональных и муниципальных целевых программ, оказывает содействие в подготовке и подаче заявительных документов.

Евро Инфо Консультационный центр оказывает субъектам МСП НСО услуги по поиску бизнес- и технологических партнеров на бесплатной основе, а также услуги по поиску партнеров для предстоящих брокерских мероприятий и переговоров, проходящих в рамках выставок-ярмарок, с использованием инструментов Европейской сети поддержки предпринимательства.



## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ: ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ШАГОВ

- 1** Просмотрите путеводитель и определитесь с выставкой\*, которая в наибольшей степени соответствует интересам и стратегии развития вашего бизнеса на данный момент. Помощь в подборе мероприятия и другие консультации можно получить, обратившись в инфраструктуру поддержки МСП.
- 2** Определитесь с формой своего участия: очное, либо заочное. Заочное участие предполагает размещение информации о компании в официальном каталоге выставки, а также доставку и распространение рекламных материалов.
- 3** Определите бюджет поездки и затраты, которые необходимо будет понести.  
Следует учитывать:
  - стоимость регистрации, \*\*
  - стоимость выставочного стенда,
  - затраты на проезд до места проведения выставки,
  - стоимость оформления въездных документов в страну, где проходит выставка,
  - стоимость проживания и питания.
- 4** Определитесь с субъектом инфраструктуры поддержки (далее - инфраструктурой), которая будет оказывать Вам комплексное содействие по подготовке к выставке.

\* Рекомендуется выбирать выставки, проходящие не ранее, чем через три месяца от даты начала подготовки, в зависимости от степени готовности – наличие заграничного паспорта, открытых виз, наличие готовых англоязычных выставочных и рекламных материалов.

\*\* Регистрация для каждой выставки-ярмарки имеет отдельный формат. Вся информация по регистрации описывается на официальном сайте каждой выставки с подробными инструкциями. Регистрация может быть как платной, так и бесплатной.



## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ: ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ШАГОВ

- 4** Начинайте подготовку совместно с избранной Вами инфраструктурой. Составьте детальный план действий, которые необходимо будет предпринять для подготовки:
  - получение визы,
  - бронирование гостиниц и авиабилетов,
  - подготовка англоязычных рекламно-выставочных материалов.
- 5** Уясните, какие затраты и в каком объеме могут быть компенсированы государством. Возможны два варианта.

Первый случай: компания участвует в мероприятиях, затраты на которые частично финансируются из федерального и областного бюджетов.\*

Второй случай: компания принимает участие в выставке самостоятельно, а затем уже подает заявку на компенсацию понесенных затрат в рамках государственного субсидирования участия в проводимых за рубежом выставках и ярмарках.

Размер и условия получения компенсации представлены в Таблице 1.
- 6** Соберите необходимые для получения компенсации затраты документы и своевременно подайте их в структуры власти, отвечающие за развитие МСП.

\* Перечень таких мероприятий формируется на основе распоряжения Правительства РФ «о проводимых за рубежом выставках и ярмарках, на которых планируется организовать российские экспозиции, частично финансируемые за счет средств федерального бюджета» (Распоряжение №165-р от 9.02. 2012 г.).



## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ: ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП

### КАТЕГОРИЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ

С М и С П Н С О ,  
принимающие участие в  
выставках или ярмарках



### РАЗМЕР И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ

50% затрат СМиСП по участию в выставках или ярмарках (затрат, связанных с регистрационными взносами, размещением на площадях выставки (ярмарки), хранением экспонатов (продукции) и использованием необходимого выставочно-ярмарочного оборудования), изготовлением и оформлением выставочных образцов, выставочных и экспозиционных стендов, плакатов, транспортными расходами по доставке и перемещению выставочных грузов, таможенным и транспортно-экспедиторским обслуживанием; расходы по проезду представителей СМиСП к месту проведения ярмарки (выставки) и расходы по их проживанию, но не более 350 тыс. рублей в год

### КОНТАКТЫ

Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО

Отдел развития малого и среднего предпринимательства управления промышленности и предпринимательства

**Адрес:** г. Новосибирск ул. Кирова, 3, кабинет 709.

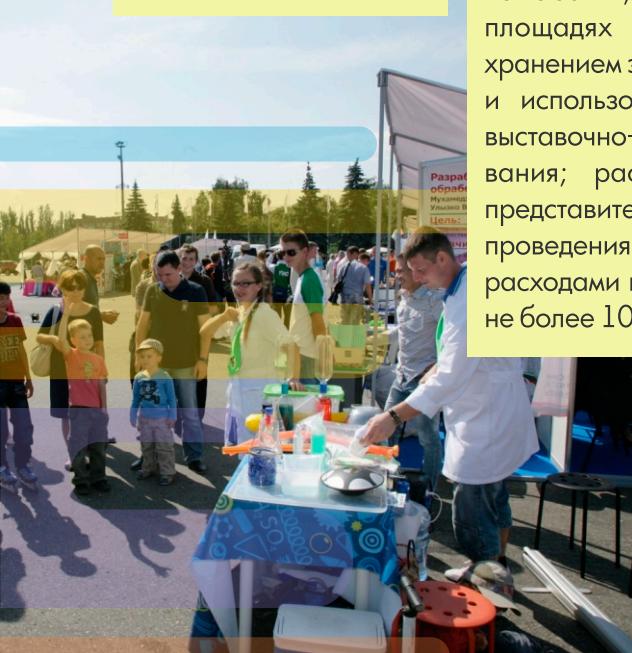
**Телефон:** +7(383)223-12-53

**Сайт:** <http://msp.nso.ru>

# МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ: ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП

## КАТЕГОРИЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ

СМИСП г. Новосибирска,  
принимающие участие в  
выставках или ярмарках



## РАЗМЕР И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ

50 % от затрат СМИСП по участию в выставках или ярмарках (связанных с регистрационными взносами, размещением на площадях выставки (ярмарки), хранением экспонатов (продукции) и использованием необходимого выставочно-ярмарочного оборудования; расходами по проезду представителей СМИСП к месту проведения ярмарки (выставки) и расходами по их проживанию), но не более 100,0 тыс. рублей.

## КОНТАКТЫ

Комитет поддержки и развития МСП мэрии города Новосибирска

**Адрес:** г. Новосибирск,  
ул. Ленина, 50

**Тел:** +7 (383) 227-59-73,  
227-59-98,  
227-59-94,  
227-59-95

**Сайт:** <http://novo-sibirsk.ru>  
<http://www.mispnsk.ru>



## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ: ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП



### КАТЕГОРИЯ ПОЛУЧАТЕЛЯ

СМИСП р.п. Кольцово,  
принимающие участие в  
выставках или ярмарках

### РАЗМЕР И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ

100% от затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации, но не более 150 тыс. рублей на участие в одном мероприятии.

100% от затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, но не более 300 тыс. рублей на участие в одном мероприятии.

Для торговых организаций субсидии предоставляются в размере, не превышающем 50 % от произведенных затрат, но не более 100 тыс. рублей по одной заявке

### КОНТАКТЫ

Отдел социально-экономического развития администрации наукограда Кольцово

**Контактное лицо:**

Цыренко Ольга  
Алексеевна

**Тел:** +7 (383) 306-1255;  
336-56-51

**E-mail:** cytrenko@kolcovo.ru

**Сайт:** <http://www.kolcovo.ru>



## МЕХАНИЗМ УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ: ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП

Следует иметь в виду, что в течение года проводятся областные и/или муниципальные конкурсы на субсидирование понесенных затрат.

Информацию о сроках подачи документов и условиях получения целевых субсидий субъекты МСП могут получить, обратившись в инфраструктуру поддержки, или проводя регулярный мониторинг актуальной информации на сайтах:

<http://msp.nso.ru>

<http://www.mispnsk.ru>

<http://www.kolcovo.ru>

Выставки по биотехнологиям,  
медицинской и фармацевтической промышленности



# ОСЕНЬ

1

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** KNMP Congress (Pharmaceutical Congress)

Международный конгресс и специализированная выставка фармацевтической промышленности

**Сайт:** <http://www.knmp.nl/over-de-knmp/fip-centennial-en-knmp-congres/fip-centennial-en-knmp-naajaarscongres>

**Место и время проведения:** Нидерланды, Амстердам (5 – 6 октября)

**Цели:** На ежегодном конгрессе речь пойдет об организации аптечного дела, о фармакологии, о новых формах выпуска и применения лекарственных средств.

Одной из важнейших тем конгресса станет работа с пожилыми людьми и уязвимыми группами населения. Большое внимание будет уделено таким болезням как диабет, астма, сердечные болезни и новым возможностям их лечения, не прибегая к госпитализации.

**Участники выставки:** фармацевты, менеджеры фармацевтических компаний, врачи, представители больниц, ученые-эксперты и др.

**Основные тематические направления выставки:** фармацевтическая промышленность; биотехнологии; медицина, здравоохранение.

**Программа мероприятия:** выставки, семинары, лекции, симпозиумы, культурная программа. Более подробная информация по тематике семинаров и по программе на официальном сайте Конгресса.

**Срок подачи заявки:** доступна онлайн-регистрация. Регистрироваться следует заранее.

**Стоимость** одного дня участия составляет - € 75. При условии регистрации трех человек из одной компании, оплата производится по двум участникам.

При отказе от участия за месяц до мероприятия, возвращается 50% от стоимости участия.

# ОСЕНЬ

2

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** BIOTECHNICA 2013

Международный специализированный форум биотехнологий

Сайт: <http://www.biotechnica.de/en>

**Место и время проведения:** Германия, Ганновер (8 – 10 октября)

**Периодичность проведения:** 1 раз в 2 года.

**Преимущества:** На сегодняшний день Biotechnica является одним из крупнейших мероприятий, проводимых на территории Европы в своей отрасли. Ежегодно в выставке принимают участие более 500 компаний из стран всего мира и более 10000 посетителей. Одним из преимуществ выставки является современное оснащение выставочных помещений, новые возможности для участников.

**Участники выставки:** представители фармацевтических компаний, исследователи, инженеры-разработчики из фармацевтических и биотехнологических компаний, потребители, журналисты, IT разработчики.

**Основные тематические направления выставки:** биотехнологии; нанотехнологии, научные исследования и разработки; химическая промышленность; медицина, здравоохранение; фармацевтическая промышленность

**Срок подачи заявки:** при бронировании до 14 декабря 2012 года, экспонентам выдается скидка в размере 5 евро на м<sup>2</sup>.

# ОСЕНЬ

2

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: BIOTECHNICA 2013

Международный специализированный форум биотехнологий

Сайт: <http://www.biotechnica.de/en>

### ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

Мероприятие разделено на специализированные площадки - Special Displays:

**Отделение BioServices** – место для размещения компаний, презентаций, а также конференции для поставщиков услуг в сфере биотехнологий и фармацевтики.

**Отделение Innovation in Food (Иновации в продуктах питания)** - место для размещения и презентаций компаний, симпозиум, посвященный производственным процессам и использованию ингредиентов.

**Отделение Industrial Biotechnology (Промышленные биотехнологии)** – ключевое мероприятие форума. Место для размещения и презентаций компаний. На форуме промышленных биотехнологий эксперты в области биотехнологий будут освещать новые продукты и инновационные приложения, которые могут использоваться в медицине, промышленности, сельском хозяйстве и охране окружающей среды.

**Отделение Personalized Medicine (Персонализированная медицина)** – конференция, выставка и презентации компаний.

### Ключевые проблемы для рассмотрения:

терапия,

персонализированные медицинские технологии,

биомаркеры,

биосенсоры и молекулярная диагностика,

визуализация и IT

# ОСЕНЬ

3

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** Bio-Solutions for Pharma

Специализированная выставка биотехнологий для фармацевтической отрасли

Сайт: <http://www.icsexpo.com/>

**Место и время проведения:** Испания, Мадрид (9 – 11 октября)

**Периодичность проведения:** ежегодно (с ротацией места проведения – различные страны Европы)

**Преимущества:** мероприятие привлекает около 30 тыс. посетителей из 130 стран мира и более 2 тыс. участников.

**Участники выставки:** представители фармацевтических и биотехнологических компаний и др.

**Основные тематические направления выставки:** биотехнологии, химическая, фармацевтическая, парфюмерно-косметическая промышленность; медицина, здравоохранение.

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

Сопутствующие выставочные мероприятия CPhI Europe:

**CPhI Worldwide** - Международная выставка ингредиентов, компонентов, полуфабрикатов и вспомогательных продуктов для фармацевтической промышленности;

**ISCE Europe** Международная выставка аутсорсинговых технологий в фармацевтической промышленности;

**P-MEC Europe** Международная выставка фармацевтического оборудования и технологий.

**Срок подачи заявки:** зарегистрироваться на сайте необходимо до 5 октября, в противном случае, регистрационный взнос составит €110.

# ОСЕНЬ

4

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** РосБиоТех – 2012

6-я Международная биотехнологическая выставка

Сайт: <http://rosbiotech.com/news/view.php?ID=44>

**Место и время проведения:** Россия, Москва (7 - 9 ноября)

**Цель:** демонстрация передового опыта и новых достижений ведущих российских и зарубежных биотехнологических компаний, ознакомление с тенденциями развития отрасли, продвижение передовых российских биотехнологий и продукции на рынок, поиск инвесторов, выявление и поддержка инновационных проектов, разработанных молодыми учеными, содействие в коммерциализации перспективных инновационных проектов в области биотехнологий.

**Участники выставки:** малые и средние биотехнологические компании, агропромышленные холдинги, пищевые и фармацевтические концерны, финансовые структуры и др.

**Основные тематические направления выставки:** медицинские биотехнологии; биоэнергетика; промышленные биотехнологии; сельскохозяйственная и пищевая биотехнологии; морские биотехнологии; лесные биотехнологии; природо-охраные (экологические) биотехнологии; биотопливо; экологическая безопасность; геронтология.

**Срок подачи заявки:** в течение сентября

**Организации по содействию в принятии участия в выставке:**

Выставочный оператор: Некоммерческое партнерство «Инноватика» (НП «Инноватика»)

**Адрес:** 129223, г. Москва, проспект Мира, д. 119, стр. 69, оф. 300

**Контактное лицо:** Будогоская Раиса Григорьевна,

**E-mail:** brg00@mail.ru

**Тел./факс:** +7 (495) 961-20-12, 8-925-556-56-24

# ОСЕНЬ

4

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** РосБиоТех – 2012

6-я Международная биотехнологическая выставка

Сайт: <http://rosbiotech.com/news/view.php?ID=44>

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

В рамках Деловой программы Выставки пройдут международные научно-технические конференции, тематические секции, круглые столы, семинары; состоятся презентации инновационных проектов и обсуждение возможностей их коммерциализации с представителями венчурных фондов. При поддержке Минэкономразвития России запланировано проведение Международного Форума, посвященного реализации российской программы «Био-2020», при поддержке Минздравсоцразвития России будет проведен международный конгресс «Мир активного долголетия» (проект партии «Единая Россия»).

**Темы круглых столов:** «Биотехнологии для сельского хозяйства и пищевой промышленности»; «Стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса»; «Морские биотехнологии».

В рамках выставки-ярмарки пройдут презентации технологий и разработок участников выставки для потенциальных инвесторов, деловые встречи разработчиков и инвесторов, партнеров и т.д.

## Организации по содействию в принятии участия в выставке:

Выставочный оператор: Некоммерческое партнерство «Инноватика» (НП «Инноватика»)

Адрес: 129223, г. Москва, проспект Мира, д. 119, стр. 69, оф. 300

Контактное лицо: Будогоская Раиса Григорьевна,

E-mail: [brg00@mail.ru](mailto:brg00@mail.ru)

Тел./факс: +7 (495) 961-20-12, 8-925-556-56-24

# ОСЕНЬ

5

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: BioEurope 2012

18-й ежегодный Форум для развития бизнеса для фармацевтических, финансовых и биотехнологических компаний.

Сайт: <http://www.ebdgroup.com/bioeurope/index.php>

**Место и время проведения:** Германия, Гамбург (12 – 14 ноября 2012)

**Преимущества:** Форум BIO-Europe это самая большая международная конференция по биотехнологиям. В 2012 году мероприятие посетят около трех тысяч посетителей, связанных с индустрией биотехнологий, из 40 стран, а также, будут представлены 1800 компаний для установления деловых контактов.

Одним из ключевых событий мероприятия будет Китайский форум China Forum 2012, который будет проходить 11 ноября.

**Участники выставки:** биотехнологические компании; фармацевтические компании; компании, занимающиеся разработкой диагностического оборудования; институциональные, финансовые компании; частные инвесторы (в том числе венчурного капитала и прямых инвестиций); сервисные компании.

**Подача заявки:** для участия в мероприятии необходимо заполнить регистрационную форму on-line на сайте с 31 августа до 9 ноября (9 ноября регистрация закрывается). Регистрироваться стоит заранее, так как стоимость участия будет повышаться значительно. Регистрационные взносы исключают НДС. Инструкции по оплате будут высланы на почту после заполнения необходимых форм. Профиль зарегистрировавшейся компании будет размещен на сайте.

**Контактное лицо по вопросам регистрации:** Simon Englhart

EBD Group

+49 89 2388 7560

senglhart@ebdgroup.com

# ОСЕНЬ

5

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: BioEurope 2012

18-й ежегодный Форум для развития бизнеса для фармацевтических, финансовых и биотехнологических компаний.

Сайт: <http://www.ebdgroup.com/bioeurope/index.php>

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

В течение трех дней будут проводиться семинары, пленарные заседания, дискуссионные площадки, презентации компаний, культурная программа.

## Китайский Форум 2012

Китайский Форум 2012 будет проводиться уже в третий раз в рамках форума BioEurope. Событие рассчитано на один день (11 ноября), объединит китайских ученых-специалистов со своими коллегами из Европы и остального мира. Мероприятие расскажет о последних событиях в быстро меняющейся научной жизни Китая.

Руководители компаний и ученые-специалисты Китая и западных стран обсудят возможности партнерства, получат необходимые знания о том, как выйти на новые рынки.

Более подробно, см. <http://www.ebdgroup.com/bioeurope/program/index.php>

## Контактное лицо по вопросам регистрации на BioEurope 2012:

Simon Englhart

EBD Group

+49 89 2388 7560

[senglhart@ebdgroup.com](mailto:senglhart@ebdgroup.com)

# ОСЕНЬ

6

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** Medica

**Сайт:** <http://www.medica.de>

**Место и время проведения:** Дюссельдорф, Германия (14-17 ноября)

**Преимущества:** полный спектр изделий для амбулаторного и стационарного лечения пациентов; технические и медицинские инновации; конгрессы и форумы; обмен опытом и повышение квалификации; контакты с экспонентами из около 70 стран; место встречи медицинских экспертов из 115 стран и со всех континентов.

**Участники выставки:** врачи стационаров, менеджеры больниц, обслуживающий медицинский персонал, руководители больниц, врачи с частной практикой, физиотерапевты, эрготерапевты, логопеды, центры амбулаторного медицинского обслуживания, техническая служба, промышленность, медицинская специализированная торговля, поставщики услуг, ассоциации, государственные пункты снабжения и кассы медицинского страхования, частные страховочные компании.

**Основные тематические направления выставки:** электромедицинская техника/медицинские технологии; лабораторное оборудование; диагностическая техника; техника для физиотерапии / ортопедии; изделия медицинского назначения (аппараты и расходные материалы); информационные и коммуникационные технологии; медицинская литература и прочие услуги.

**Срок подачи заявки:** до сентября, из-за ограниченности мест для экспонентов.

**Организации по содействию в принятии участия в выставке:**

Центр поддержки экспорта НСО

Занимается формированием экспозиции на выставке компаний Новосибирской области. Новосибирские компании имеют возможность получения субсидий на участие в выставке.

**Адрес:** г. Новосибирск, ул. Чаплыгина, д. 92, каб. 406.

**Тел./факс:** 8 (383) 210-24-81, 223-39-43;

**Сайт:** [www.export54.ru](http://www.export54.ru) (в разработке); **E-mail:** gsss@nofond.ru

# ОСЕНЬ

6

НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: Medica

Сайт: <http://www.medica.de>

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

В рамках выставки будут проходить форумы для обмена опытом, а также мероприятиями по профессиональной переподготовке и семинары для повышения квалификации:

В рамках конгресса «Medica congress» будут проводиться многочисленные семинары, доклады и практические курсы по повышению квалификации врачей. Широкий тематический спектр, от высокотехнологичной медицинской помощи до натуропатии.

На конференции больниц «Deutscher Krankenhaustag» будут рассматриваться вопросы стационарного ухода за больными, организационные и предпринимательские вопросы.

На технологическом форуме «Medica tech forum» главными темами будут: современные медицинские технологии и их практическое применение, эффективность и экономия средств.

Физиотерапевтический форум «Medica physio forum» будет являться платформой для встреч терапевтов, представителей профессиональных ассоциаций и промышленности для рассмотрения вопросов, касающихся физиотерапии и реабилитации.

Форум «Medica media forum»: специальное мероприятие, в ходе которого будут зачитываться доклады и проходить групповые обсуждения вопросов, связанных с телемедициной и медицинскими информационными системами.

В рамках форума «Medica vision forum» под эгидой Федерального министерства образования и науки Германии различные университеты и научно-исследовательские институты представляют свои проекты видения будущего, продемонстрируют перспективы медицинских технологий завтрашнего дня.

Бизнес-центр «Medica business center» будет являться местом встречи деловых партнеров, а также мировой базой данных предложений и запросов, коммуникативной платформой для установления новых контактов между предприятиями (B2B).

# ВЕЧНА

1

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

XI международная специализированная выставка «МИР БИОТЕХНОЛОГИИ' 2013»

Сайт: <http://www.mosbiotechworld.ru/rus/expo.php>

**Место и время проведения:** Россия, Москва (19 - 22 марта)

**Цель:** содействие становлению биофармацевтической индустрии, а также созданию условий ускоренной коммерциализации инновационных решений для развития медицинской биотехнологии и оптимального использования возобновляемых биоресурсов в промышленной фармацевтике.

**Участники выставки:** государственные учреждения, коммерческие фирмы различных форм собственности, общественные организации и некоммерческие партнерства:

осуществляющие биотехнологические биоинженерные разработки и внедряющие их в целях производства новых лекарственных препаратов, средств защиты окружающей среды, охраны и восстановления растительного и животного мира, эффективного использования биоклимата, развития здравоохранения, сельского хозяйства и пищевой индустрии;

разрабатывающие и производящие оборудование для лабораторных исследований и биокомплексов;

обеспечивающие информационное сопровождение, моделирование и дизайн в биотехнологической индустрии;

содействующие развитию инфраструктуры биотехнологического рынка и коммерциализации научно-технических достижений биоиндустрии.

# ВЕЧНА

1

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

XI международная специализированная выставка «МИР БИОТЕХНОЛОГИИ' 2013»

Сайт: <http://www.mosbiotechworld.ru/rus/expo.php>

### Основные тематические направления выставки:

процессы и аппараты для биотехнологических производств и лабораторных исследований; лабораторно-аналитическое оборудование и биоаналитические комплексы; весь спектр биопродуктов для фармацевтической и пищевой промышленностей, АПК, ветеринарии, геологии, промышленных производств, а также биоагенты для охраны и восстановления окружающей среды; биологически-активные добавки, тест-системы для определения алкоголя и наркотических веществ; биокатализ и биокатализитические технологии; питательные среды; биопрепараты для медицины и косметологии, а также готовые продукты на их основе; альтернативные источники энергии, в т.ч. солнечные, ветровые, геотермальные, нано-молекулярные преобразователи энергии; промышленная и лабораторная безопасность.

**Срок подачи заявки:** до 15 февраля

**Организации по содействию в принятии участия в выставке:**

ЗАО «Экспо-биохим-технологии»

**Адрес:** 123100 Москва, 2-ая Звенигородская ул., дом 12, стр.2, офис 403

**Телефон/факс:** 8 (495) 645-78-70, 645-82-57

**E-mail:** aleshnikova@mosbiotechworld.ru, atv@biomos.ru, ser@biomos.ru

# ВЕЧНА

2

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** BIO International Convention

**Сайт:** <http://convention.bio.org/>

**Место и время проведения:** США, Чикаго, Иллинойс (22 – 25 апреля 2013)

**Преимущества:** Платформа для обсуждения стратегических возможностей в рамках брокерских переговоров и презентаций компаний.

**Участники выставки:** биотехнологические и фармацевтические компании, научные и исследовательские организации, инвесторы.

**Основные тематические направления выставки:** биотехнологии; здравоохранение; охрана окружающей среды; продовольствие; сельское хозяйство.

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

В 2013 году в программе Международной конвенции будут представлены более 100 секционных заседаний в 13 специальных отделениях, охватывающих широкий круг вопросов, имеющих отношение к индустрии биотехнологий, включая здравоохранение, охрану окружающей среды, продовольствие и сельское хозяйство, промышленность и многое другое.

**Срок подачи заявки:** On-line регистрация на участие открывается в октябре.

**Цена участия:** от \$200 до \$2000 (дает доступ на выставку или конвенты в различных вариациях)

# ВЕЧНА

3

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: INTERPHEX USA 2013

Международная конференция и торговая выставка фармацевтической промышленности

Сайт: <http://www.interphex.com/>

**Место и время проведения:** США, Нью Йорк (23 – 25 апреля)

**Преимущества:** INTERPHEX USA – одно из ведущих международных фармацевтических и биофармацевтических мероприятий.

**Участники выставки:** биотехнологические и фармацевтические компании, научные и исследовательские организации, инвесторы.

**Основные тематические направления выставки:** фармацевтическая промышленность; биотехнологии; медицина, здравоохранение.

## ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ:

Отраслевой конгресс фармацевтической промышленности;

**PHARMAFACILITIES** Специализированная выставка продукции и услуг для фармацевтических производств;

**PHARMAIT** Специализированная выставка информационных технологий для фармацевтической промышленности;

**PHARMASOURCING & SERVICES** Специализированная выставка продукции и услуг фармацевтической промышленности;

**PHARMAMANUFACTURING** Специализированная выставка оборудования и технологий для повышения производительности в фармацевтической промышленности.

**Срок подачи заявки:** регистрация закрыта, но, при отправке контактных данных, на почту придет уведомление о начале регистрации.

<http://www.interphex.com/Register/Pre-Registration-Form/>

# Выставки-ярмарки по функциональному питанию



# ОСЕНЬ

1

**НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:** ANUGA FOODTEC 2013

6-я Международная выставка технологий и оборудования для производства продуктов питания и напитков.

Сайт: <http://www.anuga.com/en/anuga/home/index.php>

**Место и время проведения:** Германия, Кёльн (5 – 9 октября)

**Преимущества:** В 2011 году выставка объединила 6,596 компаний из 100 стран и более 155 тыс. посетителей из 180 стран.

**Участники выставки:** производители продуктов питания и напитков, дистрибуторы и др.

**Основные тематические направления выставки:** продукты питания, напитки, мясо, замороженные продукты, охлажденные продукты, выпечка и горячие напитки, сервисы, связанные с продуктами питания.

**Подача заявки:** необходимо заполнить специальные формы на сайте:

[http://www.anuga.com/en/anuga/fuer\\_aussteller/anmeldung/index.php](http://www.anuga.com/en/anuga/fuer_aussteller/anmeldung/index.php)

# ОСЕНЬ

2

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: SÜDBACK 2013

Международная выставка хлебобулочных и кондитерских изделий.

Сайт: [http://www.messestuttgart.de/cms/suedback2013\\_aussteller\\_messe.0.html](http://www.messestuttgart.de/cms/suedback2013_aussteller_messe.0.html)

**Место и время проведения:** Германия, Штутгарт (19 – 22 октября)

**Преимущества:** Крупнейшая выставка хлебобулочных изделий в Европе, которая собирает более 500 экспонентов и около 30 тыс. гостей.

**Участники выставки:** производители оборудования для хлебопечения и хранения продукции, кондитеры и технологии пищевого производства, а так же представители торговли и общепита.

**Основные тематические направления выставки:** оборудование для хлебобулочной промышленности; сырье; продукты глубокой заморозки; печи; холодильное оборудование; кондиционирование; производство мороженого; упаковочные материалы; сладости; услуги; оборудование для магазинов; оборудование для кондитерских.

**Срок подачи заявки:** информацию о сроке подачи заявок и правилах регистрации можно узнать у специалистов, контакты которых представлены на сайте:

[http://www.messestuttgart.de/cms/suedback2013\\_kontakt0.0.html?&L=1](http://www.messestuttgart.de/cms/suedback2013_kontakt0.0.html?&L=1)

# ОСЕНЬ

3

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ: SIAL 2012

Международная выставка продуктов питания, алкогольных и безалкогольных напитков.

Сайт: <http://www.sialparis.com>

**Место и время проведения:** Франция, Париж (21-25 октября)

**Преимущества:** выставка SIAL – место встречи 137 тыс. профессионалов индустрии питания.

**Участники выставки:** производители продуктов питания и напитков, дистрибуторы и др.

**Основные тематические направления выставки:** фрукты и овощи; безалкогольные и алкогольные напитки; вина; консервированные продукты; хлебобулочные и кондитерские изделия; вино; молочные и яичные продукты; морепродукты; замороженные продукты; деликатесы; мясо; полуфабрикаты; органические продукты; пищевые добавки.

**Регистрация:** для регистрации необходимо заполнить специальные формы:

<http://www.sialparis.com/Exhibiting/Request-to-join-the-SIAL-2012-exhibition>

# ВЕЧНА

1

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Alimentaria Barcelona, International Food and Beverages Exhibition

20-я Международная выставка продуктов питания и напитков

Сайт: <http://www.alimentaria.com/en/Our-shows/Alimentaria-Barcelona/>

**Место и время проведения:** Испания, Барселона (24- 27 марта 2014)

**Преимущества:** Alimentaria Barcelona – одна из ведущих международных продовольственных выставок, которая объединяет более 3,5 тыс. экспонентов, около 40 тыс. посетителей из 140 стран.

**Участники выставки:** производители продуктов питания и напитков, дистрибуторы и др.

**Основные тематические направления выставки:** замороженные продукты, вода, безалкогольные напитки и пиво, мясо, молоко и молочные продукты, масла, морепродукты, конфеты, печенье и кондитерские изделия, экологические и органические продукты питания и др.

**Срок подачи заявки:** запрос на дополнительную информацию можно сделать по адресу: [alimentaria-bcn@alimentaria.com](mailto:alimentaria-bcn@alimentaria.com)

# ВЕЧНА

2

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Alimentaria&Horexpo Lisboa, International Food and Beverages Exhibition

Международная выставка продуктов питания, напитков и оборудования для пищевой промышленности

Сайт: <http://www.alimentariahorexpo-lisboa.com/>

**Место и время проведения:** Португалия, Лиссабон (14-17 апреля 2013)

**Преимущества:** Alimentaria&Horexpo Lisboa – четвертая крупнейшая продовольственная выставка в Европе.

**Участники выставки:** производители продуктов питания и напитков, производители оборудования для пищевой промышленности, дистрибуторы и др.

**Основные тематические направления выставки:** замороженные продукты, вода, безалкогольные напитки и пиво, мясо, молоко и молочные продукты, масла, морепродукты, конфеты, печенье и кондитерские изделия, экологические и органические продукты питания и др.

**Порядок подачи заявки на участие:** для участия в выставке необходимо заполнить специальную форму и отправить на электронный адрес: [alimentaria\\_horexpo@aip.pt](mailto:alimentaria_horexpo@aip.pt), далее оператор сообщит более подробную информацию по деталям участия.

Дополнительную информацию также можно узнать по адресу

<http://www.alimentariahorexpo-lisboa.com/en/Exhibiting/How-to-exhibit/>

# ВЕЧНА

3

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

Vitafoods International (International Exhibition and Congress for the Nutraceutical, Cosmeceutical and Functional Food Ingredients Industry)

Международная конференция и специализированная выставка натуральных пищевых ингредиентов, биологических добавок.

Сайт: <http://www.finishedproductseurope.com/>

**Место и время проведения:** Швейцария, Женева (14 – 16 мая)

**Преимущества:** "Vitafoods International" является одной из ведущих европейских выставок в области натуральных компонентов, ингредиентов, добавок для пищевой и парфюмерно-косметической промышленности.

**Участники выставки:** компании, работающие в области натуральных, органических компонентов, ингредиентов для пищевой, фармацевтической, косметической и парфюмерной промышленности, функциональных, биологически активных добавок для производства продуктов, напитков; диетических добавок; биологических экстрактов; лабораторного и аналитического оборудования; консалтинговых компаний, СМИ, отраслевые НИИ.

**Основные тематические направления выставки:** пищевая промышленность; биотехнологии; фармацевтическая промышленность; ингредиенты, добавки; медицина, здравоохранение; индустрия красоты, фитнес, СПА.

**Порядок подачи заявки:** бронирование стенда можно осуществить в режиме on-line:

[http://www.finishedproductseurope.com/page.cfm/Action=Form/FormID=2/t=m/goSection=3\\_4](http://www.finishedproductseurope.com/page.cfm/Action=Form/FormID=2/t=m/goSection=3_4)



подготовлено АНО "Инновационный центр Кольцово" при поддержке  
Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства НСО

дизайн и верстка: Дарья Юськова  
тексты: Анастасия Скулкина  
Ирина Пахомова  
Юлия Линюшина

АНО "Инновационный центр Кольцово"  
Тел./факс: +7 (383) 306 19 17, 233 37 03  
e-mail: [ick@rttn.ru](mailto:ick@rttn.ru) web: [www.ick-rttn.ru](http://www.ick-rttn.ru)